

**Invito a presentare proposte di relazione per il convegno ILPE 4
(Messina, 23-25 ottobre 2019)
entro il 15 gennaio 2019**

La rete di ricerca CIRCULA (fondatrice anche della rivista *Circula*) organizzerà, dal 23 al 25 ottobre 2019, il convegno internazionale ILPE 4 - *La mediazione di ideologie linguistiche attraverso la stampa: il caso delle lingue romanze*. Il convegno rappresenta la quarta edizione degli incontri scientifici ILPE, tenutisi, nelle scorse edizioni, nell'ottobre 2013 ad Augsburg (Germania: ILPE 1), nell'ottobre 2015 a Montréal (Canada: ILPE 2) e nell'ottobre 2017 ad Alicante (Spagna: ILPE 3). Si tratta ormai di un evento di riferimento per gli studi sulle ideologie linguistiche nell'ambito delle lingue romanze. Sulla scia delle edizioni precedenti, si pone l'obiettivo di riunire gli studiosi che si interessano al doppio ruolo della stampa – sia cartacea che elettronica – come luogo della produzione e della diffusione di ideologie linguistiche e come mezzo della standardizzazione linguistica, in particolar modo nelle comunità di lingue romanze. Per questa quarta edizione, la prospettiva adottata sarà estesa ai mezzi audiovisivi.

Ogni dettaglio si trova nel sito del convegno: <https://ilpe4unime.wixsite.com/messina>

L'elenco tematico seguente è finalizzato a suggerire alcuni ambiti di ricerca.

1. La rappresentazione delle lingue e delle professioni legate alle lingue nella stampa, nel cinema, nella televisione, nella radio, nel *web*:
 - 1.1. Dibattiti linguistici che si sviluppano nei *media*, cronache linguistiche, trasmissioni su argomenti linguistici nei diversi *media*, servizi di consulenza;
 - 1.2. La figura del professore di lingua nei film e nelle *fiction*: stereotipi vecchi e nuovi;
 - 1.3. Adattamento e sottotitolazione di film, serie TV, cartoni animati ecc., con particolare attenzione agli aspetti idiomatici e alla censura, sempre dal punto di vista degli usi linguistici;
 - 1.4. I diversi tipi di ideologie linguistiche che si riscontrano nella stampa e negli altri *media*;
 - 1.5. Le dimensioni politiche e sociali più ampie che determinano le ideologie linguistiche nei *media* (anche riguardo alla politica linguistica o all'insegnamento scolastico).

2. Ideologie linguistiche che muovono l'attività mediatica delle accademie, delle università e dei centri di ricerca riguardo alla lingua:
 - 2.1. Pubblicazioni specialistiche e divulgative, servizi di consulenza, interventi autorevoli nella stampa;
 - 2.2. Dibattiti di esperti con il pubblico nei *social network* e nella stampa;
 - 2.3. Confronto tra le posizioni e le attività mediatiche delle accademie di diversi Paesi.

3. Strategie discorsive utilizzate nei discorsi mediatici sulla lingua:
 - 3.1. La metaforizzazione nei discorsi mediatici sulla lingua;
 - 3.2. Strategie discorsive della pubblicità e della promozione della lingua (stereotipi e simili);
 - 3.3. Strategie discorsive legate al rapporto tra lingue nazionali e lingue regionali;
 - 3.4. Strategie discorsive volte a sottolineare, o a evitare, la discriminazione sociale attraverso la lingua: stereotipi ed etnonimi come insulti ecc.;
 - 3.5. La costruzione di autorità nel dibattito mediatico sulla lingua e la circolazione di voci nel discorso sulla lingua (dialogicità e polifonia).

4. Gli articoli dell'archivio digitale del quotidiano *La Sicilia*:
 - 4.1. Riflessi ideologici negli usi linguistici (dialetto, lingua, rapporto tra "corretto" e "scorretto");
 - 4.2. Idee, esplicite e implicite, sulla lingua e sul rapporto con la letteratura e la cultura.

Lingue ufficiali del convegno

Italiano, spagnolo, francese.

Presentazione delle proposte

Si invitano i possibili interessati a formulare proposte, inviando il titolo e un breve riassunto della loro comunicazione entro il 15 ottobre 2018 (**proroga al 15 gennaio 2019**) via posta elettronica a Fabio Rossi (frossi@unime.it) e in copia a Wim Remysen (Wim.Remysen@USherbrooke.ca) e a Sabine Schwarze (sabine.schwarze@philhist.uni-augsburg.de). Sono benvenute proposte per interventi individuali o collettivi (panel con massimo quattro relatori).

Formato delle proposte

La durata delle relazioni è di 20 minuti (seguiti da 10 minuti di discussione).

I riassunti non devono superare le 400 parole (escluse le indicazioni bibliografiche) per le comunicazioni individuali, le 500 parole (escluse le indicazioni bibliografiche) per i panel.

Ogni riassunto deve essere presentato in due versioni (una anonima e l'altra con la segnalazione del nome e dell'istituzione di provenienza del relatore).

Date importanti

Invio delle proposte con un breve riassunto (massimo 400 parole per interventi individuali, massimo 500 per i panel) **15/10/2018 prorogato al 15/1/2019**

Comunicazione delle relazioni accettate

15/11/2018 prorogato al 15/2/2019

Date del convegno

23-25 ottobre 2019

Comitato organizzativo

Università di Messina: Fabio Rossi (frossi@unime.it), Carmelo Scavuzzo (cscavuzzo@unime.it), Fabio Ruggiano (fruggiano@unime.it), Raphael Merida (rmerida@unime.it).

Gruppo CIRCULA: Sabine Schwarze (Universität Augsburg), Wim Remysen (Université de Sherbrooke).

Comitato scientifico

Università di Messina: Fabio Rossi (frossi@unime.it), Carmelo Scavuzzo (cscavuzzo@unime.it), Fabio Ruggiano (fruggiano@unime.it).

Gruppo CIRCULA: Sabine Schwarze (Universität Augsburg), Wim Remysen (Université de Sherbrooke), Carmen Marimón Llorca (Universidad de Alicante), Juan Antonio Ennis (Universidad Nacional de La Plata-CONICET).

Contatti

Fabio Rossi (frossi@unime.it),

Wim Remysen (Wim.Remysen@USherbrooke.ca),

Sabine Schwarze (sabine.schwarze@philhist.uni-augsburg.de).